

Pressemitteilung

mpc artworks GmbH
Kommunikation und Kreation

Max - Planck - Str. 22
D - 70806 Kornwestheim

Telefon +49 (0) 71 54 . 17 86 - 0
Telefax +49 (0) 71 54 . 17 86 - 48

E Mail info@mpc-artworks.de
Internet www.mpc-artworks.de

Tech Data-Fachhändler kämpfen um den "HP Wholesale Soccer Cup 2006"

Kornwestheim, 29.04.2006

mpc entfacht das Fußballfieber und realisiert ein Online-Gewinnspiel für das deutsche Händler-Extranet des amerikanischen IT-Distributors.

Die Anfang des Jahres 2006 gegründete mpc artworks GmbH, eine Agentur für digitale Kommunikation, landete gleich mit Ihrem ersten Projekt einen Volltreffer. Kurz vor dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft soll die Stimmung unter den Fachhändlern von Tech Data Deutschland kräftig angeheizt werden.

Der Auftrag: Ein über 4 Monate laufendes Online-Gewinnspiel, welches die Fußball-Fans unter den Tech Data-Kunden begeistern und zu einem täglichen Besuch im Partnerbereich bewegen soll. Als Anreiz dienen viele wertvolle Preise des Sponsor-Partners Hewlett-Packard – und natürlich ein packendes und realistisches Gameplay. Dazu sind in das Spiel umfangreiche mathematische Formeln zur Berechnung der Flugbahn des Balles und realitätsnahe 3D-Grafiken eingeflossen.

"Der Spieler steht allein im 16-Meter-Raum, als ihn die Flanke erreicht. Außer dem Torhüter und zwei Abwehrspielern steht ihm nichts mehr im Weg.", kommentiert Stefan Müller, der das Spiel bei Tech Data verantwortlich betreut, die Ausgangslage des Spielzuges. „Und dann heißt es: Das Runde muss in das Eckige!"

In mehreren Spielrunden, von Anfang März 2006 bis zum Ende der Fußball-Weltmeisterschaft, können Tech Data-Fachhändler jederzeit trainieren und einmal täglich um die hochwertigen Gewinne im Gesamtwert von 15.000,- Euro kämpfen.

Demo-Version:

www.mpca.de/projects/soccercup [Link]

Über mpc artworks

Die Anfang 2006 gegründete mpc artworks GmbH bietet, als Agentur für digitale Kommunikation, fundierte Kompetenzen in der Konzeption und Kreation interaktiver Medien.

Die Kooperation mit dem bereits seit 1998 auf dem Markt agierenden Partnerunternehmen mpc networks GmbH ergänzt das Leistungsspektrum um die Bereiche Softwareentwicklung und Servertechnologie.

Gemeinsam realisieren beide Unternehmen maßgeschneiderte Kommunikations- und eBusiness-Lösungen für Kunden wie z.B. Esselte, Volksbanken Raiffeisenbanken, Sony Computer Entertainment, Tech Data, „Die Fantastischen Vier“ und Stuttgart Marketing.

Pressekontakt

Ralf Tannert

Geschäftsführer

Telefon +49 (0) 71 54 . 17 86 - 40

E Mail info@mpc-artworks.de