

# Pressemitteilung

mpc artworks GmbH  
Kommunikation und Kreation

Max - Planck - Str. 22  
D - 70806 Kornwestheim

Telefon +49 (0) 71 54 . 17 86 - 0  
Telefax +49 (0) 71 54 . 17 86 - 48

E Mail [info@mpc-artworks.de](mailto:info@mpc-artworks.de)  
Internet [www.mpc-artworks.de](http://www.mpc-artworks.de)

## mpc erweitert Internetauftritt der Fachmesse Intersolar in München

Kornwestheim, 13.05.09

**Die weltweit größte Fachmesse für Solartechnik, die Intersolar 2009, öffnet am 27. Mai ihre Pforten - zum zweiten Mal in München und zum zweiten Mal mit tatkräftiger Unterstützung durch mpc.**

Die ursprünglich in Freiburg im Breisgau gestartete Fachmesse Intersolar fand aufgrund der jahrelang kontinuierlich stark gestiegenen Aussteller- und Besucherzahlen im Jahr 2008 zum ersten Mal auf dem Messegelände in München statt. Parallel dazu wurde von mpc im vergangenen Jahr eine neue Internetseite auf Basis von TYPO3 realisiert, um dem enormen Wachstum der internationalen Leitmesse gerecht zu werden.

Außerdem wurde mpc vom Veranstalter, der Solar Promotion GmbH mit Sitz in Pforzheim sowie der Messe Freiburg, auch mit der Erstellung weiterer Internet- und Intranetseiten für begleitende Kongresse und Veranstaltungen sowie der Intersolar North America betraut, die im Juli zum zweiten Mal in San Francisco stattfindet.

Da die Anzahl der angemeldeten Aussteller im Vergleich zum Vorjahr erneut um 30% auf über 1.400 gestiegen ist und knapp die Hälfte der

Aussteller aus dem Ausland stammt, wuchs der Bedarf an einer leistungsfähigen Online-Ausstellerverwaltung.

Das durch mpc neu realisierte „Aussteller-Cockpit“ ermöglicht es den Ausstellern, sich weltweit und rund um die Uhr mit ihren persönlichen Zugangsdaten in einer Verwaltungsoberfläche anzumelden und individuelle Informationen zum Messeauftritt abzurufen, benötigte Eintragungen selbst vorzunehmen sowie Dienstleistungen und Services online zu buchen. Dabei erfolgt laufend ein automatisierter Datenabgleich mit dem externen Warenwirtschaftssystem des Messeveranstalters.

Außerdem bietet das neue Aussteller-Cockpit dem Messteam die Möglichkeit, sich schnell und einfach einen Überblick über den Planungsstand der Messe zu verschaffen und gezielt ausgewählten oder auch allen Ausstellern Informationen und Terminfristen mitzuteilen.

Zur Realisierung des mehrsprachigen Aussteller-Cockpits wurden mehrere Erweiterungen, sog. Extensions, programmiert, um den Funktionsumfang des eingesetzten Online-Redaktionssystems TYPO3 individuell auf die Bedürfnisse des Projektes hin zu erweitern.

Außerdem wurden die Kapazitäten der eingesetzten Webserver im mpc-eigenen Rechenzentrum massiv aufgerüstet, um dem Besucheransturm auch im Internet gewachsen zu sein.

<http://www.intersolar.de> [Link]

<http://cockpit.intersolar.de> [Link - Erfordert Zugangsdaten]

## Über mpc artworks

Als Agentur für digitale Kommunikation bietet die mpc artworks GmbH fundierte Kompetenzen in der Konzeption und Kreation interaktiver Medien.

Gemeinsam mit ihrem Technikpartner mpc networks realisieren sie maßgeschneiderte Kommunikations- und eBusiness-Lösungen für Kunden wie z.B. METRO Group, Esselte Leitz, Volks- und Raiffeisenbanken, Solar Promotion und „Die Fantastischen Vier“.

## Pressekontakt

Ralf Tannert, Geschäftsführer

Telefon +49 (0) 71 54 . 17 86 - 40

E Mail [info@mpc-artworks.de](mailto:info@mpc-artworks.de)