

Pressemitteilung

mpc artworks GmbH
Kommunikation und Kreation

Max - Planck - Str. 22
D - 70806 Kornwestheim

Telefon +49 (0) 71 54 . 17 86 - 0
Telefax +49 (0) 71 54 . 17 86 - 48

E Mail info@mpc-artworks.de
Internet www.mpc-artworks.de

mpc gestaltet die Markenkommunikation für das
HEIMSPIEL in Stuttgart Open-Air 2010

Kornwestheim, 12.05.10

Im Juli findet auf dem Cannstatter Wasen eine Neuauflage des erfolgreichen Open-Air Festivals „HEIMSPIEL in Stuttgart“ mit den Fantastischen Vier statt. Die Agentur mpc artworks aus Kornwestheim entwickelte dafür die Markenkommunikation und den Internetauftritt.

Im vergangenen Jahr feierte die Stuttgarter Hip-Hop-Band „Die Fantastischen Vier“ ihr 20-jähriges Bühnenjubiläum mit einem exklusiven Open-Air-Konzert - dem HEIMSPIEL in Stuttgart - auf dem Cannstatter Wasen.

Wegen des großen Erfolges wird es auch 2010 wieder ein HEIMSPIEL in Stuttgart mit den Fantastischen Vier geben – in diesem Jahr jedoch als ganztägiges Open-Air-Festival und zusätzlich mit namhaften Künstlern, wie Ich+Ich, Milow, Camouflage und vielen anderen.

„Das HEIMSPIEL in Stuttgart-Festival setzt nicht nur durch das exzellente Line-Up neue qualitative Maßstäbe: Die europaweit einzigartige Festivallocation, komfortable Tribünen und eine große Aftershowparty in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle werden nicht nur für die Gäste, sondern auch für die Künstler das Highlight des Jahres in Stuttgart.“ Andreas Bär Läscher

Die Arbeit für mpc artworks begann bereits Ende letzten Jahres mit der Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes und eines Keyvisuals für die Marke „HEIMSPIEL in Stuttgart“. Mittlerweile wurde eine umfangreiche Printkampagne realisiert, die zur Zeit überall in und um Stuttgart auf Werbeplakaten und City-Light-Postern zu sehen ist. Abgerundet wird die Kommunikation durch eine neue Event-Homepage, die ebenfalls von mpc gestaltet und programmiert wurde.

Bis zum Start des Open-Air-Festivals Ende Juli werden sukzessive weitere Kommunikationsmittel aus dem Maßnahmenkatalog umgesetzt, um das HEIMSPIEL 2010 an den Erfolg des Vorjahres-Events anknüpfen zu lassen.

<http://www.stuttgart-heimspiel.de> [Link]

Über mpc artworks

Als Agentur für digitale Kommunikation bietet die mpc artworks GmbH fundierte Kompetenzen in der Konzeption und Kreation interaktiver Medien und integrierter Kommunikationslösungen.

Seit dem Jahr 2006 realisieren die Internet- und Designspezialisten aus Kornwestheim bei Stuttgart maßgeschneiderte Kommunikations- und eBusiness-Lösungen für Kunden wie z.B. METRO, Volks- und Raiffeisenbanken, Solar Promotion und SCHMALZ+SCHÖN.

Pressekontakt

Ralf Tannert, Geschäftsführer

Telefon +49 (0) 71 54 . 17 86 - 40

E Mail info@mpc-artworks.de